

# Espace Concept

## Journée portes ouvertes



**ESPACE CONCEPT**  
Rue des Vallières-Sud - ZI de Thisé  
25220 CHALEZEULE

© DR

*Si nombre de structures de toutes tailles organisent périodiquement des moments conviviaux qu'elles partagent avec leurs équipes et clients, le prestataire bisontin Espace Concept s'est donné les moyens de proposer, lors de deux journées portes ouvertes, un véritable événement représentatif de ses diverses compétences, en y associant la présence active de nombreux fabricants.*

Les locaux d'Espace Concept sont situés à Chalezeule, ville proche de Besançon, dans le Doubs. À partir de ce site, la société dirigée par Alain Roy intervient depuis 25 ans sur l'ensemble du territoire français, et même un peu au-delà, pour assurer des prestations en concerts ou événements et conventions, mais aussi des intégrations. La structure est un ardent partisan des micros numériques, et en déploie sur de nombreux concerts. Elle propose également un ensemble de solutions d'éclairage, de distribution d'énergie, de structures, ainsi que des dispositifs clés en main de renfort sonore, y compris en audio 3D. Partenaire historique de marques comme Nexo, Yamaha, Flux::, Sennheiser, Shure, DPA et bien d'autres, Espace Concept se positionne aujourd'hui comme un acteur « à taille humaine » de prestations de haute qualité.



Le stand Dimatec.

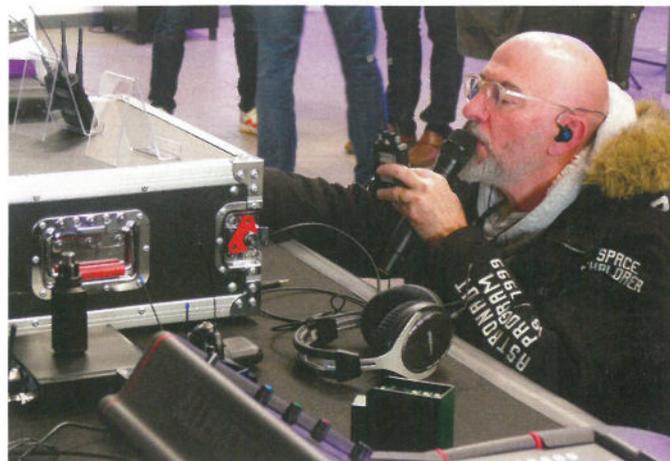
© EM



Yamaha et Nexo partageaient tout naturellement un espace de démonstration et de présentation.



L'espace dévolu à Audio Technica et Genelec prévoyait la retransmission en direct des concerts du chapiteau, en format immersif. Occasion rare pour les étudiants présents de pouvoir mixer à leur guise le concert.



Chacun pouvait essayer du matériel en conditions réelles, comme avec ce kit HF Shure.



Le stand CSI audiovisuel cumulait présentation de produits et zone dédiée à Flux::, marque intégrée au portfolio Harman depuis un an maintenant.

## LES JPO

Les 22 et 23 janvier se sont donc déroulées les journées portes ouvertes de l'entreprise, regroupant des espaces conviviaux d'échange, plusieurs zones type salon où exposaient les principaux fournisseurs, ainsi qu'un chapiteau de 300 m<sup>2</sup> monté sur un terrain contigu où était proposé un programme événementiel très riche et déployant une bonne partie du savoir-faire d'Espace Concept.

Pour libérer l'espace nécessaire aux JPO, l'équipe a choisi de transférer la quasi-totalité du stock de matériel dans des semi-remorques ensuite garés dans les environs.

## DEUX JOURNÉES BIEN REMPLIES

Au-delà du plaisir de partager un verre, les JPO étaient aussi l'occasion de déambuler le long des étals des douze stands de fabricants et distributeurs, regroupant un total de plus de 40 marques majeures de matériel son et lumière. Des marques qui ont joué le jeu en dépêchant sur place quelques-uns de leurs meilleurs ambassadeurs, des chefs

produits, des ingénieurs support, ou encore des responsables commerciaux.

## CONFÉRENCES ET PRÉSENTATIONS

Ces journées étaient aussi l'occasion d'entrer dans le détail de certaines propositions techniques. Un programme cyclique présentait les thématiques suivantes :

- Sennheiser Spectera, l'avenir de l'audio sans fil
- Logiciel SoundBase
- Les nouveautés 2025 du logiciel CAO Vectorworks
- Les consoles de mixage Yamaha DM7 & DM7C
- Écoute des enceintes Nexo P+ Series et Serie ID
- TiMax, solution audio spatiale immersive
- Zéphyr, la maîtrise du son immersif
- Logiciel analyseur audio MiRA Flux::

On peut compléter cet inventaire avec l'atelier permanent proposé dans la salle occupée par Audio Technica, Genelec et Flux::, qui présentait une diffusion en version immersive des différents plateaux jouant sur la scène du chapiteau.

Une proposition qui a particulièrement séduit les groupes d'étudiants en audiovisuel présent l'après-midi du mercredi. Une occasion sans doute inédite pour eux de manipuler librement une plateforme de spatialisation en temps réel d'un concert en direct.

## CONCERTS

Sous le chapiteau aussi, la diffusion était prévue immersive, via Flux::: En milieu d'après-midi du premier jour, le groupe The Pop Spirit Band nous a guidés dans un voyage musical évoquant certains des festivals mythiques comme Woodstock ou l'île de White. Puis le plateau a été occupé par le groupe de jazz Jam 4, avant d'accueillir un concert conférence avec un quatuor de l'Orchestre Victor Hugo de Besançon. La journée a été conclue par DJ Hicham Kasseh. Si le premier jour était résolument tourné vers l'exploitation, le deuxième s'adressait à un public différent, constitué en partie de clients finaux, peu au fait de la technique, mais très

attentifs au résultat final. Le programme avait là aussi été articulé pour répondre à leurs attentes. Si l'on retrouvait le concert rock de The Pop Spirit Band, lui succédait une conférence musicale avec le chef d'orchestre Sylvain Audinovski, fondateur de OdinO, formation musicale créée dans le but de donner envie au plus grand nombre de découvrir la diversité du répertoire musical, via une approche résolument transversale. Certains concerts de OdinO sont sonorisés par Espace Concept en micros numériques.

## CONCLUSION

Organisation aux petits oignons, convivialité, excellence technique et diversité artistique sont autant d'ingrédients qui permettent de réaliser un événement apprécié de chacun des 139 visiteurs dénombrés. C'est à n'en pas douter ce à quoi est parvenue l'équipe d'Espace Concept. Et maintenant, il ne reste plus qu'à décharger les semi-remorques pour reconstituer le dépôt... 



Axente présentait les fleurons de son matériel lumière.



Un très bel échantillonnage de la gamme était présent chez DPA.



Conférence Sennheiser sur la solution Spectera.

